Дата 01.03.2022 р.

Клас 9 – А,Б.

Географія.

Печеневська Н.М.

**Тема уроку.**

**Мета:** Виробництво продуктів харчування в світі: сучасні тенденції, вплив глобалізації та національних традицій

Мета уроку: удосконалити знання про специфікацію сільського господарства світу, чинники розміщення харчової галузі; з'ясувати особливості міжнародної та регіональної спеціалізації окремих країн на видах продуктів харчування; визначити закономірності розвитку та розміщення галузі залежності від рівня розвитку держав, природних умов та ментальних особливостей населення; сформувати уявлення про посилання глобалізаційних процесів у світі на прикладі харчової промисловості та зміні традиційних кухонь світу;

**Опорний конспект для учнів.**

Найбільші регіони сучасної харчової промисловості — Європа та Північна Америка мають складну структуру. При цьому значну частину сировини вони імпортують з усього світу. Водночас низка традиційних видів виробництва харчової промислової, такі як м’ясна промисловість Данії, маслоробна Нідерландів, виноробна Франції, працюють винятково на місцевій сировині. При цьому вони вивозять за кордон значну частину виробленої продукції, знану в усьому світі завдяки її високій якості та смаковим властивостям. З імпортної сировини у країнах Європи виробляють каву, шоколад та багато інших продуктів харчування.

У США й Канаді, які володіють величезними ресурсами для виробництва сільськогосподарської продукції, харчова промисловість розвивається переважно на місцевій сировині. Водночас вони завозять значну частину продуктів харчування з інших країн світу, наприклад банани.

У більшості країн, що розвиваються, промислову переробку проходить незначна частина сільськогосподарської продукції. Високий рівень розвитку харчової промисловості є в небагатьох країнах, що розвиваються: Аргентині, Бразилії, Уругваї, Індії тощо. В інших країнах є тільки первинні стадії переробки, часто — не промислової, а ручної, завершальні стадії розташовано в розвинених країнах світу.

**СТРУКТУРА ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ СВІТУ.**

М’ясна промисловість світу дуже різноманітна. Обсяг виробництва визначається культурними, історичними й релігійними переконаннями населення різних країн. Так, країни Перської затоки визначаються на тлі інших країн Азії високим обсягом споживання яловичини. М’ясні продукти є основним джерелом високоцінних тваринних білків, тому зростання їхнього споживання є одним з основних показників підвищення добробуту населення.

Виробництво м’яса на душу населення в середньому у світі становить лише 36 кг на рік, тоді як у Данії воно сягає 365 кг проти 4,6 кг в Індії.

У світі більш ніж половину м’яса птиці виробляють птахофабрики з вирощування курей-бройлерів. Вони розміщенні в переважній кількості країн світу, адже щодо її споживання відсутні релігійні чи культурні обмеження. Найбільше виробляють і споживають курятину в США. Друге місце з виробництва та споживання займають Китай і Бразилія, яка є найбільшим її експортером у світі.

Лідерами зі споживання курятини на душу населення є ОАЕ, Кувейт, Бразилія й Гонконг/Сянган (CAP Китаю).

Рибна промисловість виробляє удвічі менше товарної продукції, ніж м’ясна промисловість. Риболовецький флот і спеціалізовані порти з підприємствами з глибокої переробки морепродуктів дозволяють забезпечувати необхідний рівень їхнього споживання. На країни басейну Тихого океану припадає більше 70 % усіх рибо- та морепродуктів світу. Лідерами за уловом є Китай, Перу, Чилі.

Маслосироробна промисловість нині переважно експортує сир, тоді як вершкове масло й казеїн здебільшого виробляють для місцевих потреб. Найбільше сиру постачають на експорт країни Європи. Лідером є Франція, де в промислових масштабах виробляють 365 сортів сиру. Сир — здебільшого продукт споживання населення розвинених країн світу північної півкулі. Також у значних обсягах виробляють сир у США, Німеччині, Швейцарії, Італії тощо.

Цукрове виробництво засноване на використанні двох видів сировини: цукрової тростини й цукрових буряків, які дають відповідно 60 і 40 % світового виробництва цього продукту. Цукрову тростину вирощують у тропічному й субтропічному кліматичних поясах, тобто переважно в країнах, що розвиваються.

Виробництво цукрових буряків зосереджено в помірному кліматичному поясі, особливо в континентальній Європі, а також у США та Канаді. В Азії їх вирощують у Туреччині, Ірані, Китаї.

Основними виробниками цукру у світі є такі країни: Бразилія, Індія, Франція, Таїланд, США, Австралія, Куба. Основні імпортери — Республіка Корея, США, Малайзія, Японія, Канада.

Олійне виробництво світу виробляє 13 основних видів рослинних олій, до яких належить соєва, ріпакова, пальмова, бавовняна, арахісова, оливкова, соняшникова та інші олії. Рослинні олії використовують у їжу в чистому вигляді, вони є сировиною для виробництва кулінарних жирів, маргаринів, спредів та інших харчових продуктів. Крім того, їх використовують у хімічній та косметичній промисловості.

Соняшникова олія є одним з основних рослинних жирів, попит на який постійно зростає. Сьогодні на неї припадає до 95 % світового ринку рослинних олій. Лідерами з її експорту є Україна, Аргентина, Росія. Найбільше споживають рослинних олій розвинені країни Європи та Північної Америки.

**ВПЛИВ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ НА ХАРЧОВУ ПРОМИСЛОВІСТЬ.** У процесі глобалізації світової економіки дедалі більший сектор світового ринку стає підконтрольним ТНК (мал. 104). Вони є дуже потужними виробниками харчових продуктів, які контролюють окремі сегменти світового ринку продовольства. Найбільшими компаніями є:

* «Бунге» із США (виробництво рослинної олії, маргарину, майонезу та цукру);
* «ІнБев» з Бельгії (виробництво пива);
* «Кока-Кола» із США (виробництво сокових концентратів, сиропів і безалкогольних напоїв);
* «Крафт Фудс» із США (виробництво виробів із шоколаду, кави, солоних снеків і печива);
* «Нестле» зі Швейцарії (виробництво розчинної кави, мінеральної води, морозива, бульйонів, молочних продуктів, кондитерських виробів, дитячого харчування);
* «САБМіллер» з Великої Британії (виробництво пива);
* «Юнілевер» з Великої Британії (виробництво морозива, сирів і чаю).

**ЗАПАМ’ЯТАЙТЕ: СТИСЛО ПРО ГОЛОВНЕ**

Харчова промисловість є в усіх країнах світу.

Зі зростанням добробуту населення збільшується різноманіття та якість вироблених продуктів харчування.

Провідними виробниками продукції харчової промисловості є США, Франція, Німеччина, Китай.

Природні умови визначили міжнародну спеціалізацію країн на переважному виробництві окремих видів продукції харчової промисловості.

Панівну роль у міжнародній торгівлі продуктами харчування займають ТНК.

**ДОМАШНЄ ЗАВДАННЯ**

1. Опрацюйте § 32 підручника.

2. Переглянути презентацію за посиланням: <https://www.youtube.com/watch?v=IrzRzzlnqBM>

3. Виконати письмово тест у зошиті:

Запитання 1.

Розвиток харчової промисловості більшою мірою залежить від розвитку:

А. хімічної промисловості Б. сільського господарства

В. будівельної промисловості Г. легкої промисловості

Запитання 2.

На виробництві гострих соусів спеціалізується українська компанія

А. "Олейна" Б. "Нібулон" В. "Конті" Г. "Чумак"

Запитання 3.

Виберіть із перелічених міст України центр рибоконсервної промисловості:

А. Каховка Б. Мелітополь В.Керч Г.Ізмаїл

Запитання 4.

Укажіть місто, де розташоване головне підприємство кондитерської компанії "Світоч":

А. Полтава Б. Львів В.Житомир Г.Тростянець

Запитання 5.

Укажіть рядок із назвами областей України, в яких розміщена найбільша кількість підприємств олійно-жирової промисловості:

А. Вінницька, Хмельницька, Черкаська, Полтавська

Б. Одеська, Запорізька, Рівненська, Волинська

В. Чернівецька, Вінницька, Закарпатська, Чернігівська

Г. Дніпропетровська, Донецька, Луганська, Кіровоградська

Запитання 6

Головним чинником розміщення підприємств харчової промисловості є:

А. енергетичний Б. водний та транспортний В. висококваліфіковані кадри

Г. сировина і споживач

Запитання 7.

Укажіть, яка з країн Африки спеціалізується на виробництві кави

А. Алжир Б. Південно-Африканська Республіка В. Нігерія Г. Ефіопія

Запитання 8.

Укажіть країну Латинської Америки, яка є одним із найбільших світових експортерів зерна та м'яса:

А. Венесуела Б. Бразілія В. Аргентина Г.Перу

Запитання 9.

Які адміністративні одиниці України вирізняються найбільшою концентрацією підприємств цукрової промисловості?

1. Закарпатська область
2. Вінницька область
3. Автономна Республіка Крим
4. Тернопільська область
5. Луганська область
6. Хмельницька область

Запитання 10.

Виберіть галузі харчової промисловості, які зорієнтовані в своєму розміщенні на споживача:

1. цукрова
2. молочна
3. пивоварна
4. маслосироробна
5. плодоовочеконсервна
6. кондитерська

Запитання 11.

Виберіть галузі харчової промисловості, які зорієнтовані в своєму розміщенні на сировину:

1. рибна
2. макаронна
3. кондитерська
4. хлібопекарна
5. олійна
6. цукрова